

Jeux olympiques et paralympiques

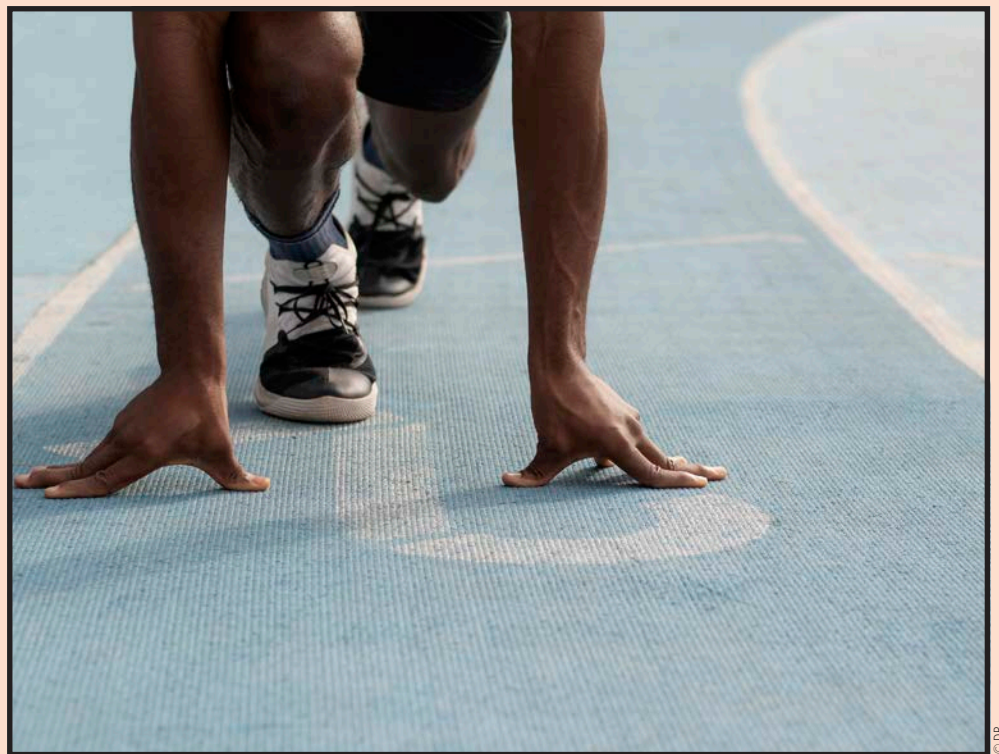
Paris 2024 : une manne olympique à la portée des entreprises régionales

Si, pour certains, les Jeux olympiques et paralympiques sont synonymes de course à la médaille, pour d'autres il s'agit d'une course aux appels d'offres. Autant d'opportunités que les entreprises régionales sont en mesure de saisir, pourvu qu'elles soient structurées pour. **PAR NELLY BARBÉ, AVEC VÉRONIQUE COLL**

Infrastructures, transport, services, restauration, numérique... tous ces besoins liés à l'accueil des Jeux olympiques et paralympiques (JOP) de Paris en 2024 font l'objet d'appels d'offres. Depuis plusieurs mois, Gabriel Urena, responsable du marché des entreprises pour Banque Populaire du Sud (groupe BPCE), sillonne la région afin de convaincre les entreprises locales des opportunités qui se présentent pour leur activité. Il reconnaît qu'il peine un peu « *alors que 80 % des appels d'offres vont sortir entre 2022 et 2023. À ce jour, une petite vingtaine d'entreprises de la région a décroché un marché en propre ou en tant que sous-traitant.* » L'enjeu est de taille : sur un budget global de 5 Md€, 20 % des appels d'offres sont fléchés vers les régions, soit un potentiel de marché de 1 Md€ pour les entreprises du territoire.

Se faire connaître

Deux plateformes permettent de consulter les appels d'offres olympiques : Entreprises24, portée par le Medef, et ESS 2024, dédiée aux acteurs de l'économie sociale et solidaire. « *Il faut répondre, seul ou au sein d'un consortium, poursuit Gabriel Urena. Cela permet*



– au pire – de récupérer la liste des attributaires pour pouvoir ensuite les démarcher. » C'est ce qu'a fait Jean-Marc Dardalhon, dirigeant de l'entreprise garquoise de transport écoresponsable Red and White : « *Nous n'avons pas été retenus face aux majors mais nous nous positionnons désormais pour travailler avec eux en tant que sous-traitant, en Occitanie mais aussi dans l'ensemble du terri-*

Sur un budget global de 5 Md€, 20 % des appels d'offres sont fléchés vers les régions, soit un potentiel de marché de 1 Md€.

toire. » Dans l'Hérault, Nereus, société spécialisée dans le recyclage de l'eau, a remporté deux appels d'offres. « *Les grands acteurs de la construction – en l'occurrence Icade – se sont tournés vers des PME-TPE comme nous pour ces sous-lots portant sur la gestion de l'eau. Le premier concerne le recyclage de l'eau dans un bâtiment du Village olympique, le second porte sur la lutte contre les îlots de*

chaleur », rapporte le dirigeant, Emmanuel Trouvé. Une opportunité pour faire connaître son savoir-faire au moment des JO mais aussi – et surtout peut-être – pendant la « période d'héritage », dix années pendant lesquelles les infrastructures doivent être utilisées. Le Village olympique sera en l'occurrence transformé en habitations.

Mais répondre à la commande publique n'est toutefois pas chose aisée si l'entreprise n'est pas structurée, en convient Gabriel Urena. « Si vous n'êtes pas staffé, si vous n'êtes pas accompagné, répondre à ces appels d'offres est impossible, affirme, encore plus catégorique, le dirigeant de Nereus. Cela demande beaucoup d'énergie et de temps car les processus de ces gros acteurs sont d'une grande complexité. Seule la présence dans notre équipe de personnes ayant travaillé au sein de ces grands groupes nous a permis de doser l'effort et de comprendre la mécanique. À défaut, il faut faire appel à des cabinets extérieurs et cela revient très cher. »

Les opportunités de Terre de Jeux

Autre entrée pour surfer sur la vague olympique : les collectivités. « Les JOP vont attirer 15 millions de visiteurs avec des retombées d'image et économiques pour les territoires. Concrètement, cela se traduira par l'accueil d'épreuves sportives, l'animation du label Terre de Jeux 2024 obtenu par une centaine de collectivités en Occitanie dont Toulouse, Montpellier... Tout

Les grands acteurs de la construction se sont tournés vers des PME-TPE

ceci générera des événements socio-sportifs et des investissements dans les infrastructures », indique Gabriel Urena. Et des appels d'offres. Là aussi, le porte-étendard des JO pour BPS constate un peu de retard à l'allumage : « Les collectivités se réfèrent mais ne font pas encore part de toutes les retombées qu'elles vont avoir. Il faut qu'elles anticipent. » Une belle occasion se profile toutefois, le 13 décembre à l'Arena de Montpellier, avec le forum annuel Terre de Jeux 2024 présidé par Tony Estanguet qui réunira l'ensemble des acteurs labellisés par le comité d'orga-

nisation des Jeux olympiques de Paris, soit plus de 500 invités, représentant un millier de collectivités. L'occasion de « faire savoir », justement. ♦

M
en savoir +

Les entreprises d'Occitanie dans la boucle des appels d'offres : François Chatillon Architecte, Palmer Consulting, W2P Production, BP Consulting, Empreinte, Solucéa, Valdélia, BP Consulting, ITDC Abshore, W2P Productions, Ecocean, Nereus, Mobils Concepts, Hurricane, Jayne Pearce Int, Tual, Muriel Enjalran, Red and White.



LANCEMENT DE « BAIE DE CAMARGUE SAILING »

Les communes balnéaires Le Grau du Roi/Port Camargue, La Grande Motte, Mauguio/Carnon et Palavas lancent la marque Baie de Camargue Sailing. Objectif : asseoir leur renommée en tant que « Destination Voile » et « profiter de la dynamique JO Paris 2024 »

pour ensuite « la pérenniser au-delà de 2024 ». Le Grau du Roi/Port Camargue, La Grande Motte et Mauguio/Carnon ont obtenu le label Terre de Jeux et sont centres de préparation olympique « voile » en vue des épreuves qui se dérouleront à Marseille.

« Cela permet d'être référencé dans le catalogue mis à disposition des comités nationaux olympiques et paralympiques du monde entier pour qu'ils puissent choisir un centre et venir s'entraîner en France », rappellent les communes.



MONTPELLIER
FABRÈGUES
SÈTE VALERGUES

LOCAUX D'ACTIVITÉS
DISPONIBLES

04 99 588 615
ciruspegase.fr

CIRRUS
CONSTRUCTION